



© Pedro Meyer, 2006

Todos somos fotógrafos hoy en día.

Últimamente he recibido muchas quejas de cómo la era digital ha convertido a todo el mundo en fotógrafo.

Hay quienes opinan que solamente aquellas personas que entienden el proceso fotográfico deberían de estar capturando imágenes y que la sobreproducción de éstas no hace más que devaluar el medio como consecuencia lógica de cualquier proceso inflacionario.

A pesar de que no estoy de acuerdo con ésta premisa, entiendo de dónde proviene este tipo de preocupación. Con tanta gente armada con cámaras, los fotógrafos se sienten amenazados al sentir que sus posibilidades de ganarse la vida disminuyen y en consecuencia adoptan una actitud a la defensiva.

Estuve recientemente en Hong Kong, al mismo tiempo que se celebraban las reuniones de la OMC (Organización Mundial del Comercio). Como muchos de ustedes habrán leído en los periódicos, las protestas en contra de la Organización fueron muy intensas e incluso violentas. El periódico local publicó anuncios que me parecieron estar muy acorde con este nuevo fenómeno en el que "todos somos fotógrafos."



Be a citizen journalist!

With all eyes on Wan Chai, chances abound for capturing newsworthy images on your mobile phone or video camera, and **scmp.com** would like to highlight the best on our Citizen Post website. Just e-mail us photos or clips (up to 10MB) at **citizenpost@scmp.com**. For details and to see your pictures, go to **citizenpost.scmp.com**. We and our readers look forward to seeing your work.

Sea un ciudadano periodista !

Con la mirada puesta sobre Wan Chai, las probabilidades de que usted capte imágenes dignas de publicarse como noticia abundan. A **scmp.com** le encantaría destacar las mejores imágenes en nuestro portal ciudadano. Simplemente envíenos por mail fotografías o video (hasta de 10 MB) a **citizenpost.scmp.com**. Tanto nosotros como nuestro público estamos ansiosos de ver su trabajo.

El artículo se leía "Sea un ciudadano periodista". **Como muchos recordarán, las primeras y más importantes imágenes del atentado terrorista en Londres en el 2005 fueron todas tomadas con teléfonos celulares tanto en video como en foto fija.** Lo mismo ocurrió con el Tsunami en Asia. Hoy en Irak, las agencias de noticias han dejado de enviar corresponsales y han optado por entrenar a gente local, que no sólo habla el idioma sino que tiene las credenciales necesarias para estar presente en los lugares precisos y a los cuales, probablemente, un homólogo occidental, no tendría acceso.

El concepto de "ciudadano periodista" concuerda con la noción de que hoy en día casi cualquier persona, o mejor dicho, todo el mundo está capturando todo lo que pasa todo el tiempo.

Desde que la fotografía se volvió algo tan fácil que incluso un niño de cinco años lo puede hacer (y con la tecnología digital el tomar fotos se ha vuelto una operación de una sencillez extraordinaria) muchas de las imágenes que algún día requerían de un experto ahora pueden ser realizadas por cualquiera. Ni siquiera las fotos de boda pertenecen ya de manera exclusiva a los profesionales.



© Pedro Meyer, 2006

En efecto, estamos viendo una transformación trascendental de quién toma fotografías y para qué. El surgimiento de una inmensa cantidad de personas que están capturando imágenes que no son ni muy buenas ni muy interesantes, salvo para sus amigos y familiares, nos hace reconsiderar ¿en qué consiste el ser fotógrafo profesional? Ya no basta con simplemente tener las habilidades técnicas para sacar una foto, como lo fue en el pasado, sino que nuevos criterios entran a juego dependiendo del fin último de la imagen.



© Pedro Meyer, 2006

Yo, en realidad, disfruto del hecho que tanta gente esté tomando tantas fotografías ya que le encuentro un paralelo con el canto. ¿Cuánta gente que disfruta de cantar en la regadera, o en un karaoke, es realmente buena en ello? Simplemente disfrutan el acto de cantar, de la misma manera que su contraparte, disfruta el tomar fotos. Encuentro en ésto una señal muy alentadora en cuanto a la universalidad del placer de crear una imagen.

Pedro Meyer
Coyoacán, Enero 2006

